



Unternehmensdialog bei “Wiedtal Fashion & Media “in Neustadt (Wied)

Wirtschaftsförderer Peter Fischer, Assistenz Bürgermeister Conny Hartung, Erster Beigeordneter Markus Harf, VG-Bürgermeister Michael Christ, Inhaber Sven Schnettler, Beigeordneter Konrad Peuling, Beigeordneter Martin Buchholz, Erster Beigeordneter OG Neustadt (Wied) Philipp Henn, Ortsbürgermeister Thomas Junior(v.l.n.r.)

Neustadt (Wied). Im Rahmen eines Betriebsdialogs öffnete das Unternehmen Wiedtal Fashion & Media seine Türen für den direkten Austausch mit lokalen Akteuren aus Verwaltung und Politik. Ziel des Treffens war es, den Betrieb kennenzulernen, Einblicke in die tägliche Arbeit zu gewinnen und die regionale Vernetzung weiter zu stärken.

Wiedtal Fashion & Media ist seit 2021 am Standort Neustadt (Wied) ansässig und wird von Inhaber Sven Schnettler geführt. Das Unternehmen hat sich als regionaler Ansprechpartner für Textilveredelung, Mediengestaltung, Webdesign sowie individuelle Drucklösungen etabliert. Zum vielseitigen Leistungsspektrum zählen unter anderem Textildruck, Vereins-, Arbeits-, Schul- und Teamkleidung sowie Merchandise und personalisierte Produkte. Ergänzt wird das Ange-

bot durch klassische Copyshop-Leistungen, Drucksachen und Gestaltung sowie Webdesign und Webentwicklung. Besonders geschätzt wird der Betrieb für seine persönliche Beratung vor Ort, individuelle Umsetzung und die enge regionale Verbundenheit. Kunden profitieren von direk-



ten Anprechpartnern sowie kreativen und praktischen Lösungen aus einer Hand – auch in kleinen Auflagen oder als Einzelstücke.

Im Mittelpunkt des Dialogs stand der persönliche Austausch: Sven Schnettler stellte die Entwicklung des Betriebs, aktuelle Projekte sowie zukünftige Perspektiven vor. Die Teilnehmenden nutzten die Gelegenheit, Fragen zu stellen, Ideen einzubringen und mögliche Kooperationsansätze zu diskutieren.

Auch Bürgermeister Michael Christ nahm am Termin teil und unterstrich die Bedeutung solcher Formate: „Der direkte Dialog mit unseren Betrieben ist entscheidend, um die Herausforderungen vor Ort zu verstehen und gemeinsam Lösungen zu entwickeln. Gleichzeitig zeigen Termine wie dieser, wie vielfältig und innovativ unsere regionale Wirtschaft aufgestellt ist.“



Mit Blick in die Zukunft plant Wiedtal Fashion & Media, sein Angebot insbesondere für Vereine weiter auszubauen. Ein neuer Service rund um Vereinsshops befindet sich im Aufbau und soll es künftig erleichtern, Vereinsbekleidung zu bestellen und nachzubestellen.

Neben dem klassischen B2B-Angebot ist das Unternehmen auch im B2C-Bereich aktiv, unter anderem mit dem Vertrieb von „O'Donnell Moonshine“-Likören.

Der Austausch machte deutlich, wie wichtig persönliche Begegnungen für ein funktionierendes Netzwerk sind. Gerade kleinere und mittelständische Unternehmen profitieren vom Austausch mit Verwaltung und anderen Betrieben – sei es zur Fachkräftegewinnung, zur Weiterentwicklung von Angeboten oder zur Stärkung der regionalen Identität.



„Kennenlernen – Austauschen – Vernetzen“ – ein gelebtes Motto zwischen Verwaltung und Wiedtal Fashion & Media



<https://www.vg-asbach.de/wirtschaftsfoerderung/unternehmensdialog/>



<https://wiedtal-fashion.de/>