Neue Fördermöglichkeiten für das Tourismusgewerbe in Rheinland-Pfalz

WESTERWALD
GANZ NACH DEINER NATUR!

Das Land Rheinland-Pfalz erleichtert touristischen Betrieben den Zugang zu Fördermitteln und unterstützt die Weiterentwicklung ihrer Angebote

Westerwald, 09.11.2026. Rheinland-Pfalz hat die Förderung touristischer Betriebe neu ausgerichtet. Mit dem „Förderprogramm zur Optimierung der Angebotsqualität in der rheinland-pfälzischen Tourismuswirtschaft" können kleine und mittlere Unternehmen künftig bereits für Investitionen ab 50.000 Euro finanzielle Unterstützung erhalten. Bislang lag die Mindestgrenze bei 125.000 Euro. Damit sollen mehr Betriebe die Möglichkeit erhalten, in die Qualität und Zukunftsfähigkeit ihrer Angebote zu investieren.

Abhängig von der Investitionshöhe sind unterschiedliche Zuschüsse möglich. Für Vorhaben bis 600.000 Euro können im Rahmen der De-minimis-Verordnung Zuschüsse von bis zu 50 Prozent der förderfähigen Investitionskosten gewährt werden. Bei größeren Investitionen sind im Rahmen der Allgemeinen Gruppenfreistellungsverordnung (AGVO) Förderungen von bis zu 20 Prozent für kleine und bis zu 10 Prozent für mittlere Unternehmen möglich.

Das Programm richtet sich an kleine und mittlere Beherbergungs-, Camping- und Gastronomiebetriebe sowie entsprechende Mischbetriebe in Rheinland-Pfalz. Je nach Betriebsart gelten bestimmte Mindestgrößen und weitere Voraussetzungen.

Förderfähig sind unter anderem der Aufbau und die Erweiterung von Betriebsstätten sowie die Neuausrichtung von Angeboten und betrieblichen Abläufen. Dabei stehen insbesondere die Modernisierung, Digitalisierung und nachhaltige Entwicklung im Vordergrund. Auch Maßnahmen zur Verlängerung der Tourismussaison können unterstützt werden.

Grundlage für eine Förderung ist ein schlüssiges touristisches Konzept, das die Qualität des bestehenden Angebots erkennbar verbessert, einen Mehrwert für Gäste schafft und den Zielen der Tourismusstrategie Rheinland-Pfalz entspricht.

Mit dem Förderprogramm setzt das Land gezielte Impulse für einen modernen und wettbewerbsfähigen Tourismus. Es unterstützt die überwiegend mittelständischen und familiengeführten Betriebe dabei, durch gezielte Investitionen, unter anderem in Digitalisierung und Qualität ihre Abläufe zu verbessern und ihre Angebote stärker an den Bedürfnissen der Gäste auszurichten. So werden die Unternehmen gestärkt und der Tourismusstandort Rheinland-Pfalz nachhaltig weiterentwickelt.

Abdruck des Textes ist honorarfrei.

REGIONALAGENTUR WESTERWALD TOURISTIK-SERVICE GBR
Kirchstraße 48a · 56410 Montabaur
02602/3001-0
mail@westerwald.info

Vorsitzender Beirat Klaus Lütkefedder
Geschäftsführung Maja Reifenrath
Geschäftsführung (komm.) Jennifer Siebert

Finanzamt Montabaur
USt-IdNr. DE 248343594
Steuer-Nr. 30/189/4155/5

Bank Sparkasse Westerwald-Sieg
IBAN DE94 5735 1030 0080 0223 20
BIC MALADE51AKI

Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Antragsstellung sind auf der Website der ISB zu finden: https://isb.rlp.de/foerderung/299.html

Über den Westerwald Touristik-Service:
Der Westerwald Touristik-Service (WTS) ist die zentrale Anlaufstelle für alle touristischen Belange im Westerwald. Sein Ziel ist es, nachhaltigen Tourismus zu fördern, touristische Aktivitäten und Projekte zu koordinieren und die Attraktivität der Region für Besucher zu steigern.

Kontakt:
Ann-Kathrin Born
Projektmanagement Rad, Pressearbeit
Westerwald Touristik-Service GbR
Kirchstraße 48a, 56410 Montabaur
Tel.: +49(0)26 02 / 30 01 – 26
E-Mail: born@westerwald.info
Website: www.westerwald.info